



**SUEMA<sup>®</sup>**

SUSTENTABILIDAD EN ENERGÍA  
Y MEDIO AMBIENTE S.A.DE C.V.

# ECONOMÍA CIRCULAR

OPORTUNIDADES PARA LAS  
ORGANIZACIONES

# CONTENIDO

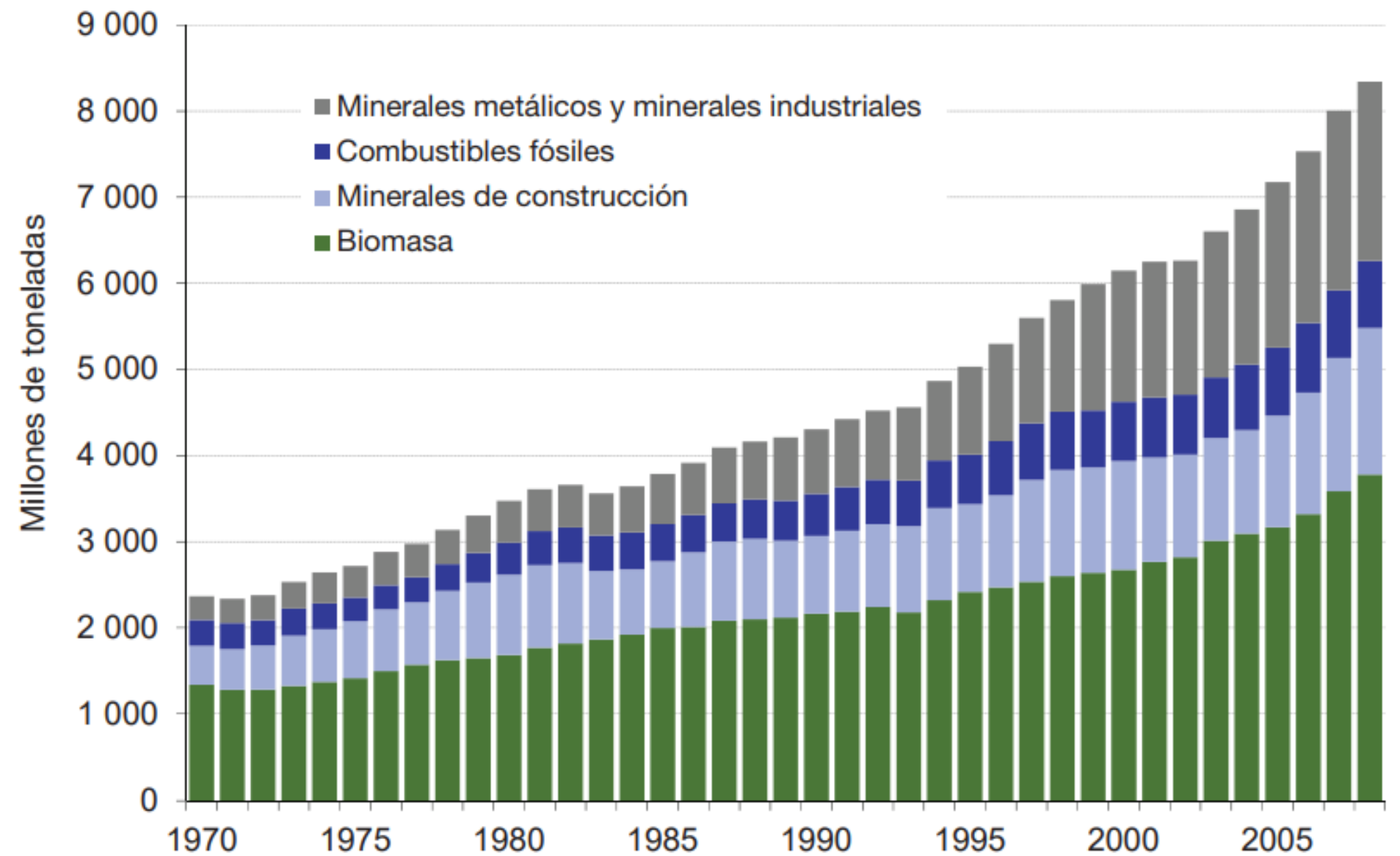
1. RAZONES PARA ADOPTAR LA CIRCULARIDAD
2. PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR
3. OPORTUNIDADES PARA LAS ORGANIZACIONES



1

RAZONES  
PARA  
ADOPTAR LA  
CIRCULARIDAD

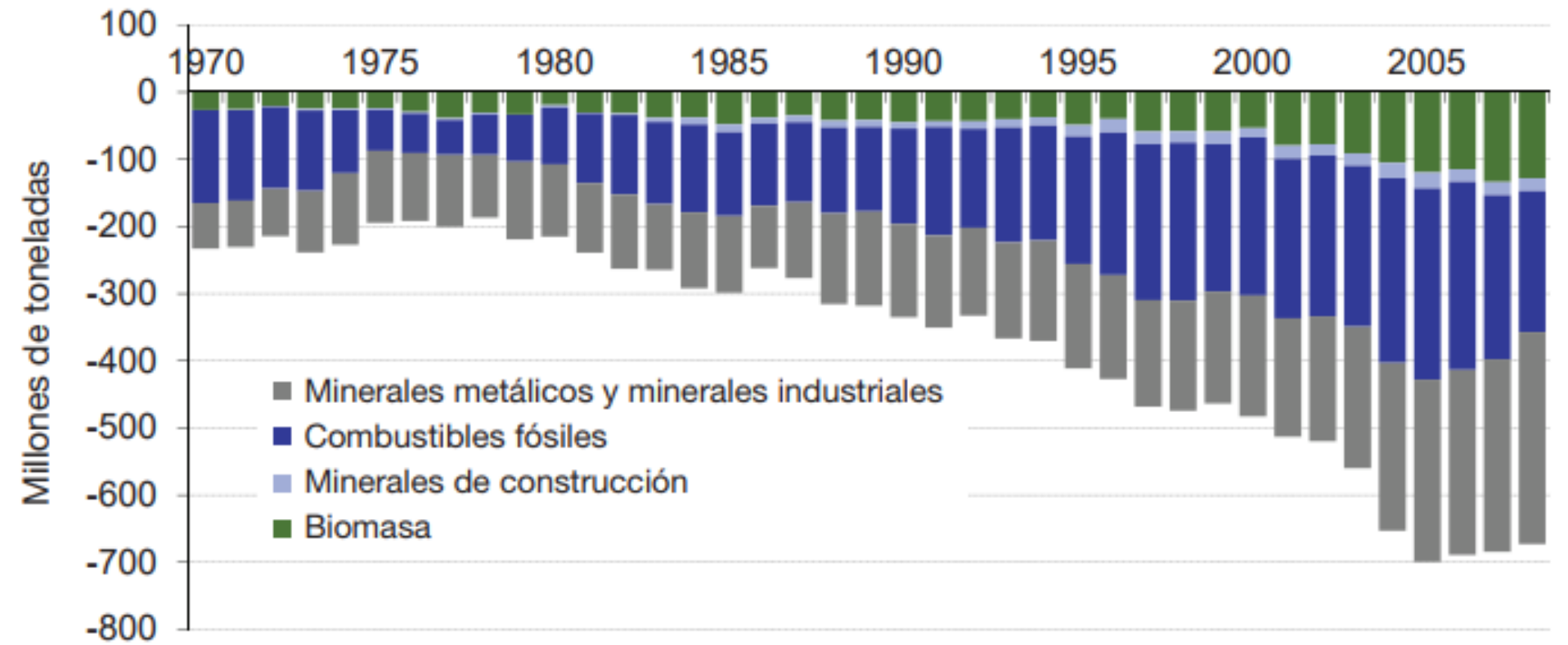
# a) Extracción y uso de recursos naturales



## Extracción Doméstica de materiales en América Latina

PNUMA. (2013), Tendencias del flujo de materiales y productividad de recursos en América Latina.

# a) Extracción y uso de recursos naturales



## Balanza comercial física de América Latina

PNUMA. (2013), Tendencias del flujo de materiales y productividad de recursos en América Latina.



## c) Ineficiencia del sistema económico



By Foerster (Own work), Vía Wikimedia Commons

**1/3 de los alimentos que producimos se desperdicia o pierde antes de su consumo (FAO,2017)**



## c) Ineficiencia del sistema económico



By Mosycity (Own work), Vía Wikimedia Commons

**1,000 Millones de personas con hambre en el mundo (FAO,2017)**

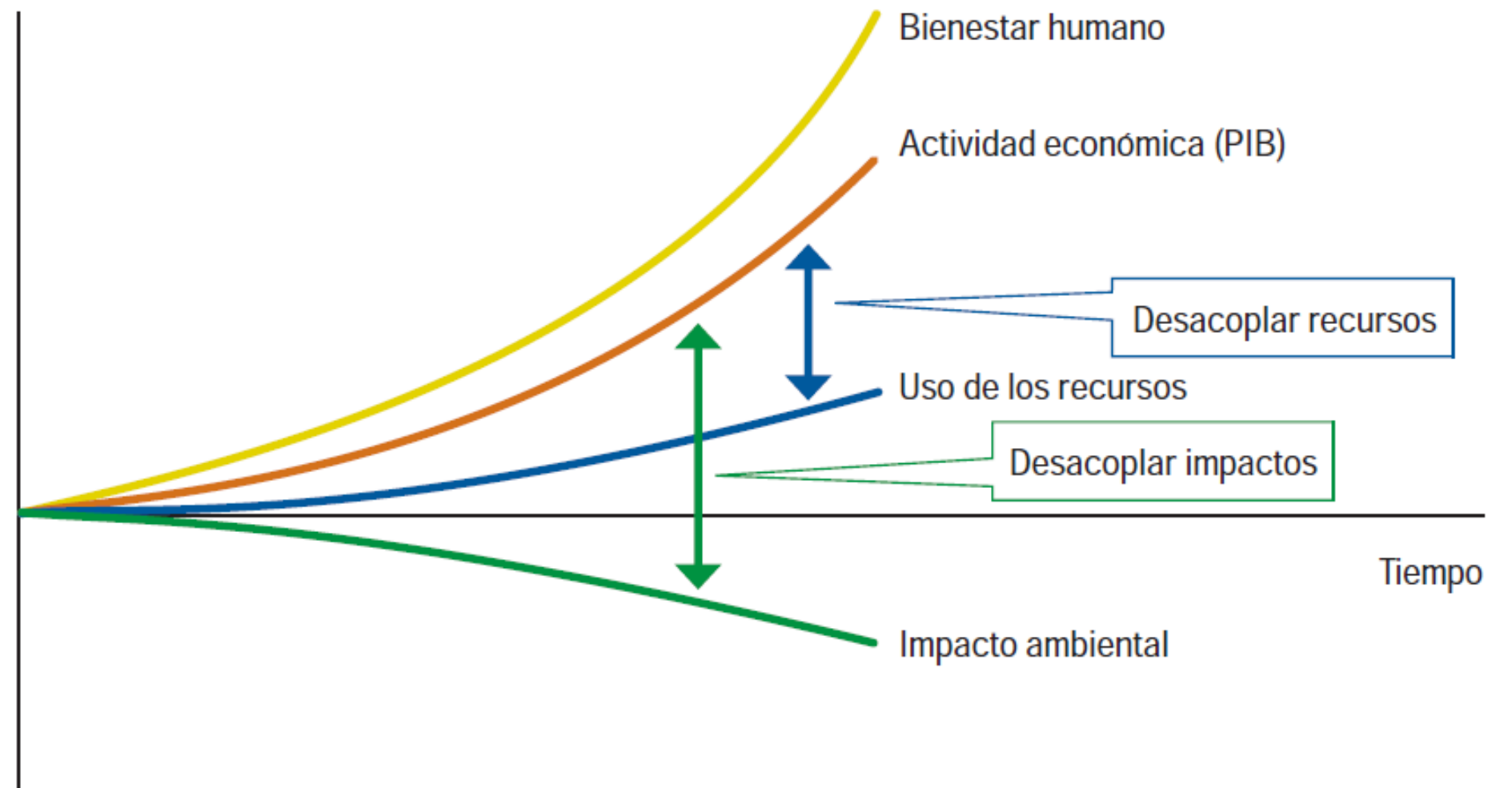
## c) Ineficiencia del sistema económico



Antonios Mavropoulos. (2015), Waste health, The tragic case of Dumpsites. ISWA. Viena, Austria.

**Alrededor del 40% de los residuos del mundo llegan a tiraderos. Los 50 más grandes afectan la vida de 64 millones de personas (Población de Francia).**

## d) Desacoplamiento entre el Desarrollo Económico y el uso de Recursos Naturales



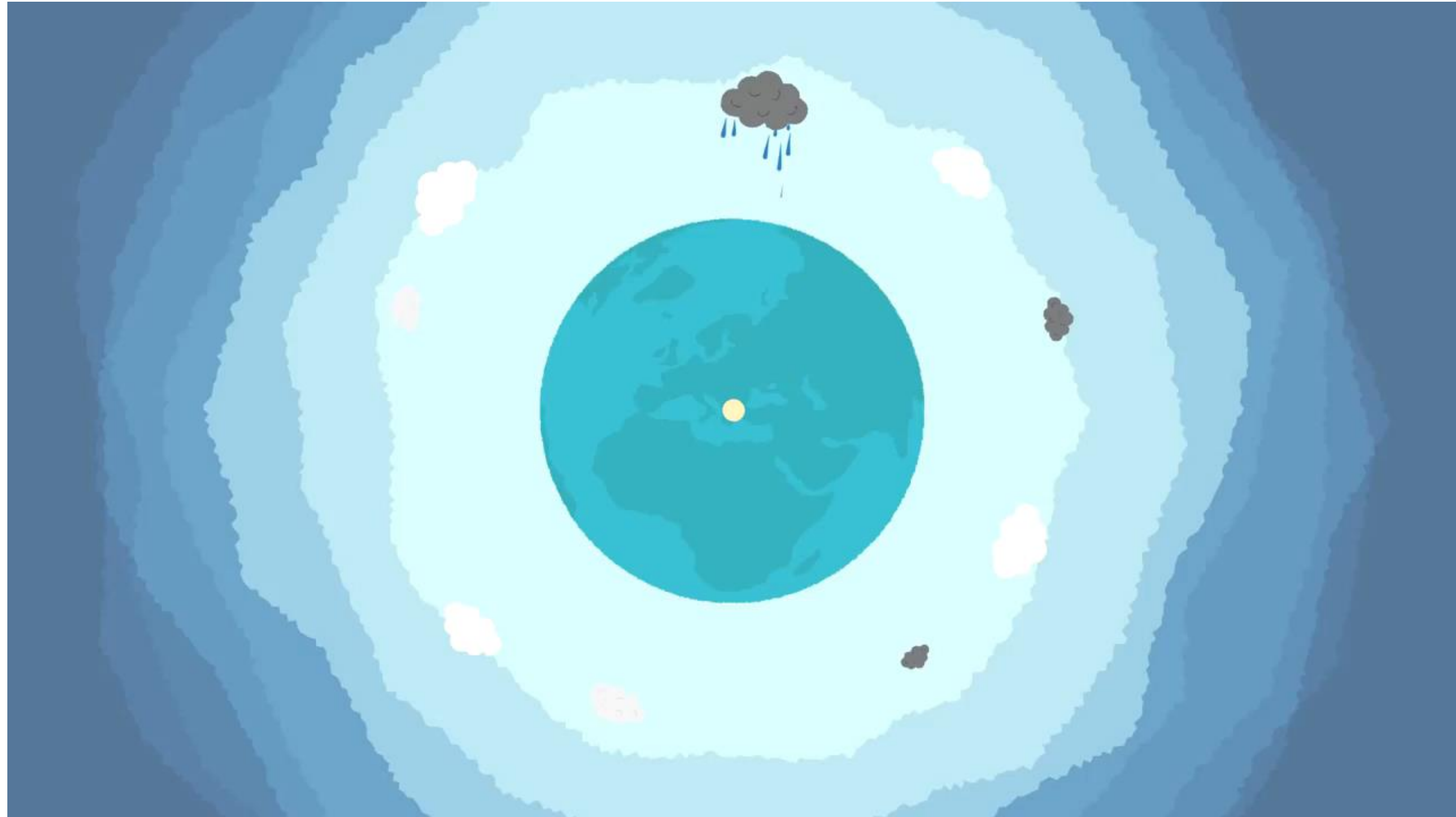
**PNUMA (2011) Decoupling Natural Resource Use and Environmental Impacts from Economic Growth, A Report of the Working Group on Decoupling to the International Resource Panel. Fischer-Kowalski, M., Swilling, M., von Weizsäcker, E.U., Ren, Y., Moriguchi, Y., Crane, W., Krausmann, F., Eisenmenger, N., Giljum, S., Hennicke, P., Romero Lankao, P., Siriban Manalang, A., Sewerin, S.**

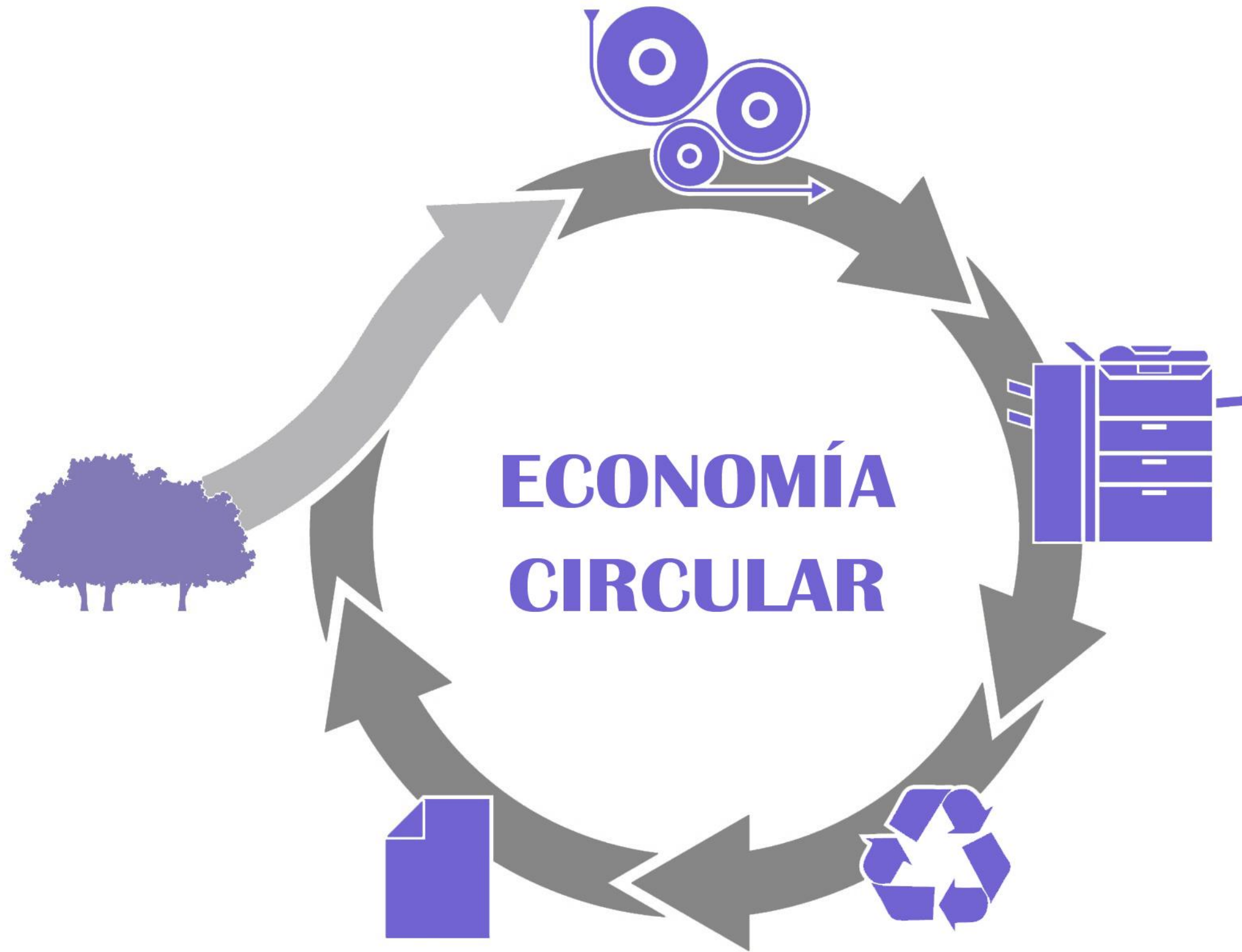


2

# PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

# a) Definición de la economía circular





3

**OPORTUNIDADES  
PARA LAS  
ORGANIZACIONES**

# a) Mayores fuentes de ingresos (ACV)



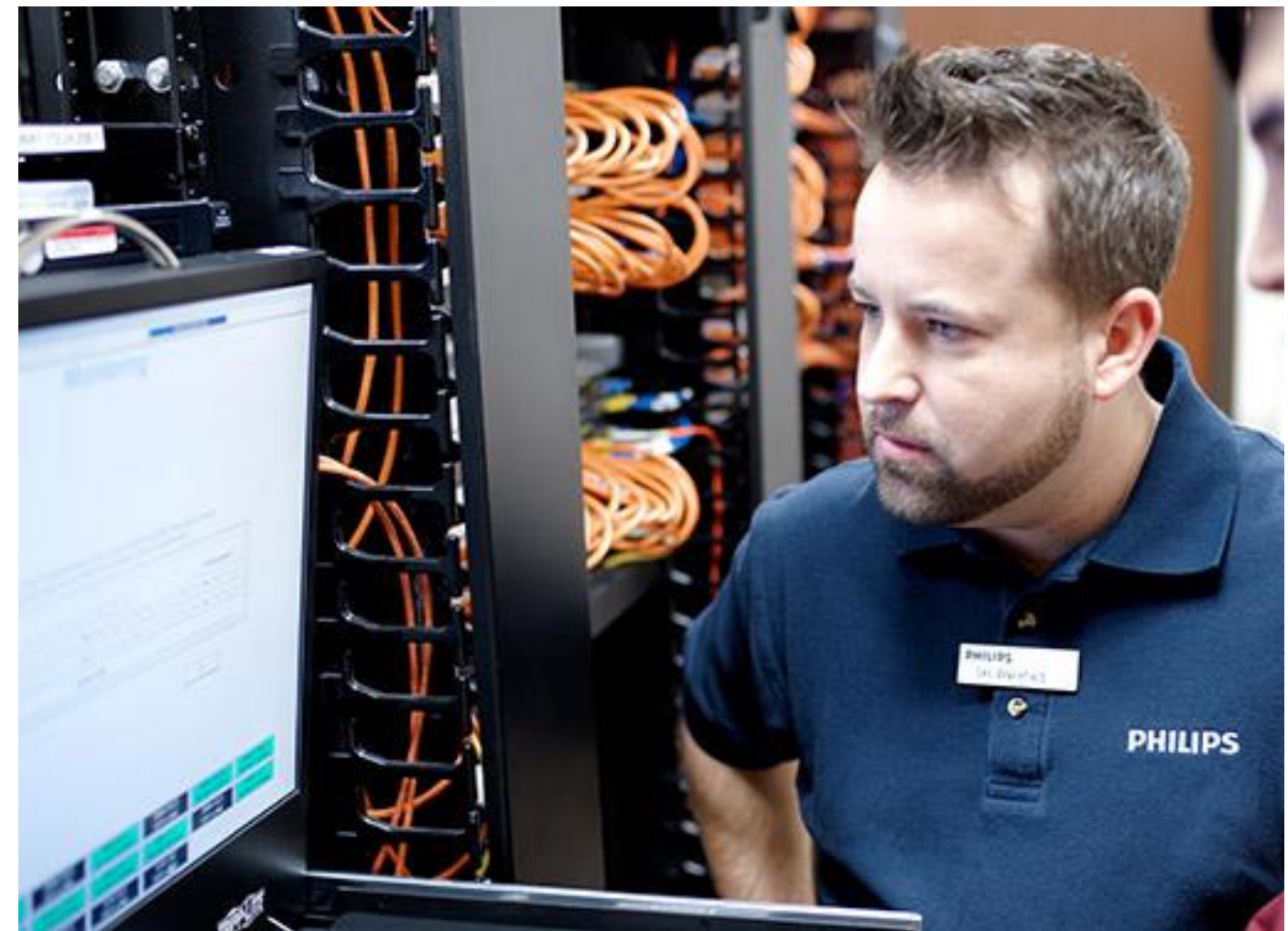
**TATA Motors lanzó un pionero servicio posventa se reacondicionamiento de motores de su línea de camiones.**

**En 2016 ya llevaba más de 23 mil motores reacondicionados en sus dos plantas.**

Wbcds (2017). 8 Business Cases for the circular economy.

b) Reducción  
de costos

Productos a  
servicios



**Philips transformó su modelo de negocios para enfocarse en servicios y relaciones de largo plazo con sus clientes en lugar de fabricar y vender equipo. Al cuidar ellos mismos el equipo médico han logrado reciclar del 50-90% de materiales dependiendo del equipo. En 2016 había recuperado 940 ton de equipo. El 9% de sus ingresos son circulares.**

Wbcsd (2017). 8 Business Cases for the circular economy.



c) Innovación  
en el modelo  
de negocios

Productos a  
servicios



**Michelin©Solutions, creó la división  
EFFITIRES™, que en lugar de vender llantas,  
ofrece un servicio integrado de administración  
de neumáticos para flotillas.**

## d) Biomimesis



**SUEMA es una agencia de innovación que diseña y construye sistemas de tratamiento con el concepto de tratamiento en sitio evitando transportes y sensibilizando al mismo tiempo.**

<http://www.unotv.com/noticias/porta/investigaciones-especiales/detalle/milpa-alta-transforma-el-nopal-en-luz-612962/>

# Contacto



**SUEMA<sup>®</sup>**

SUSTENTABILIDAD EN ENERGÍA  
Y MEDIO AMBIENTE S.A. DE C.V.

 6272 - 1174

 [www.suema.com.mx](http://www.suema.com.mx)

 [info@suema.com.mx](mailto:info@suema.com.mx)

 Torres Adalid 1026, Del Valle,  
Benito Juárez, 03100, CDMX

