

Innovaciones de desarrollo sostenible

Una mirada desde la academia

Isela Orihuela

11 Noviembre 2015

1er Foro de desarrollo sustentable a nivel local

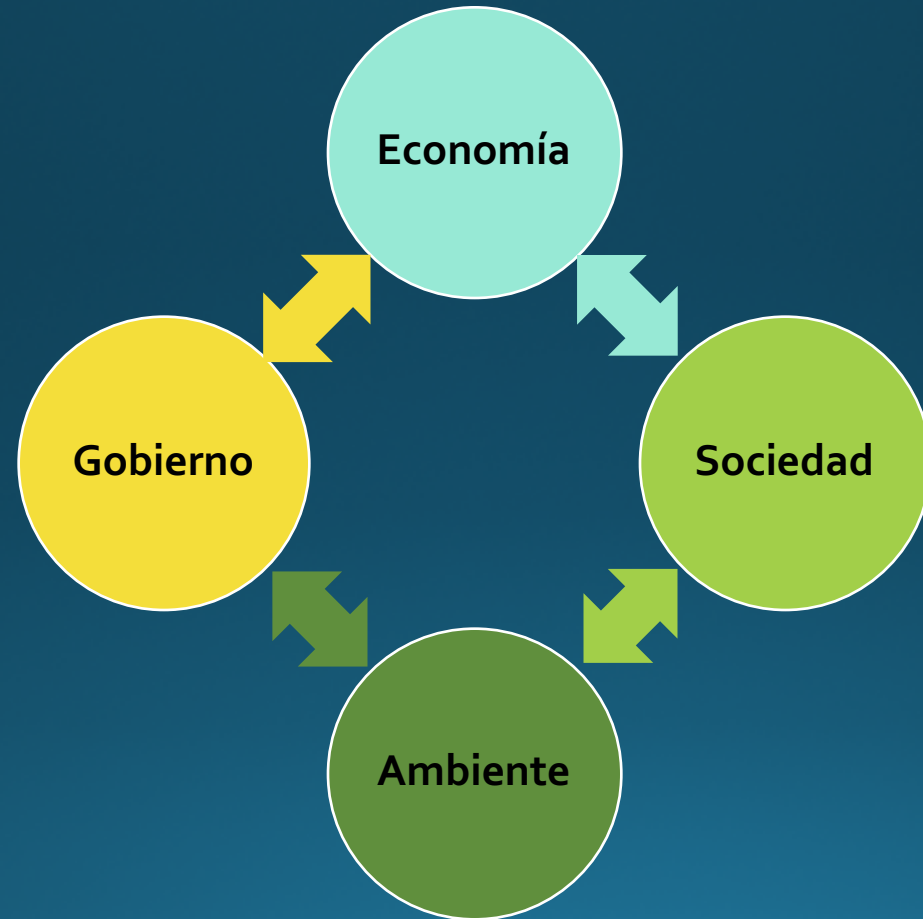
La sustentabilidad en las ciudades. Retos del Siglo XXI

Fundación Friedrich Ebert



CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE
ESTUDIOS METROPOLITANOS

Sobre la sustentabilidad



Innovación en sustentabilidad

- Proceso: inicio-desarrollo-prueba-implementación
- Privado: nuevas ideas
 - Ganancia
 - Mercado
 - Clientes
- Público: nuevas ideas
 - Beneficio social
 - Desempeño gubernamental

¿Qué instituciones académicas generan innovaciones en desarrollo sostenible en México ?

- Programas de estudio
 - Universitario de Medio Ambiente (UNAM)
 - El Colegio de México (LEAD)
- Institutos
 - Global para la sustentabilidad (TecMonterrey)
 - Sobre desarrollo sustentable y equidad social (Ibero)
- Centros de investigación
 - En desarrollo sustentable (UAEMEX)
 - Cambio Global (UNAM, CONACYT, Univ. Tabasco)
 - Mario Molina
 - Para el desarrollo sustentable (CIDES)
 - Biológica del Noreste (Centro CONACYT)
 - Urbanismo y diseño sustentable (Universidad de Monterrey)
 - Estudios Metropolitanos (CentroMet)

CentroMet

- Investigación interdisciplinaria sobre problemas metropolitanos
- Líneas de investigación:
 - Política pública
 - Gobernanza
 - Inclusión social
 - Economía y desarrollo tecnológico
 - Sustentabilidad y medio ambiente:
 - Contaminación lumínica
 - Disponibilidad y acceso al agua
 - Impacto ambiental

Aportes desde la academia

- Innovación científica
- Diseño de instrumentos de desarrollo sustentable
- Desarrollo de proyectos
- Propuesta de lineamientos de política
- Diagnósticos

Importancia de las alianzas

- Entre instituciones académicas: compartir conocimiento, aprovechar recursos humanos y materiales
- Público-privado: intereses comunes, beneficios mutuos, inversiones compartidas
- Público-privado-académico: tripe hélice
 - Academia: aporta conocimiento científico y formación de recursos humanos
 - Empresas: comparte infraestructura y proveen fuentes de empleo
 - Gobierno: facilita el desarrollo económico local

Casos exitosos de alianzas

- Oslo, Noruega: consultorías de software
 - Proximidad: interacción entre los actores
 - Disponibilidad de personal, clientes y proveedores
 - Amplio y especializado mercado laboral
- Helsinki, Finlandia: comunicación móvil
 - Incremento en inversiones en ciencia y tecnología
 - Desarrollo de infraestructura
 - Reformas municipales y descentralización
- Boston (MIT)
 - Formación de recursos humanos
 - Incubadoras
 - Gobierno facilitador y promotor

Caso México

- 25% de empresas intenta vincularse
- Mayor actividad en las empresas grandes
- La mayoría es para servicio social
- 89% de las universidades realiza vinculación
- 54% realiza investigación no comisionada
- 68% realiza actividades de consultoría

Limitantes de las alianzas

- Desconocimiento de la existencia de universidades
- Desconocimiento de sus actividades de investigación
- Vinculación a corto plazo
- Falta de recursos
- Incompatibilidad de calendario laboral y escolar
- Desconexión entre programas y necesidades
- Falta de conocimiento de necesidades de las empresas

Retos

- Promover las alianzas desde los tres sectores
- Conocer las potencialidades del territorio
- Conocer las necesidades
- Aprovechar los actores locales
- Promover el desarrollo económico local

Gracias

iorihuela@institutomora.edu.mx

centromet.mora.edu.mx