



*fesamericacentral.org*

Guatemala . El Salvador . Honduras . Nicaragua . Costa Rica . Panamá



**HONDURAS:**

# **Perfil Económico-Productivo**

**Javier Suazo**

**Lima, Perú, 8-10 de Mayo, 2019**

# Información del País

- ▶ Extensión Territorial: 112,492 Kilómetros Cuadrados
- ▶ Población 9 millones de personas (51.2% Mujeres)
- ▶ PIB real de 23,84 billones de dólares
- ▶ PIB per cápita 2,766 dólares
- ▶ 66.2% de la población en pobreza
- ▶ 42.3% de la población en pobreza extrema
- ▶ Deuda Externa/ PIB superior al 50%
- ▶ Tasa de cambio 20.50 lempiras por dólar



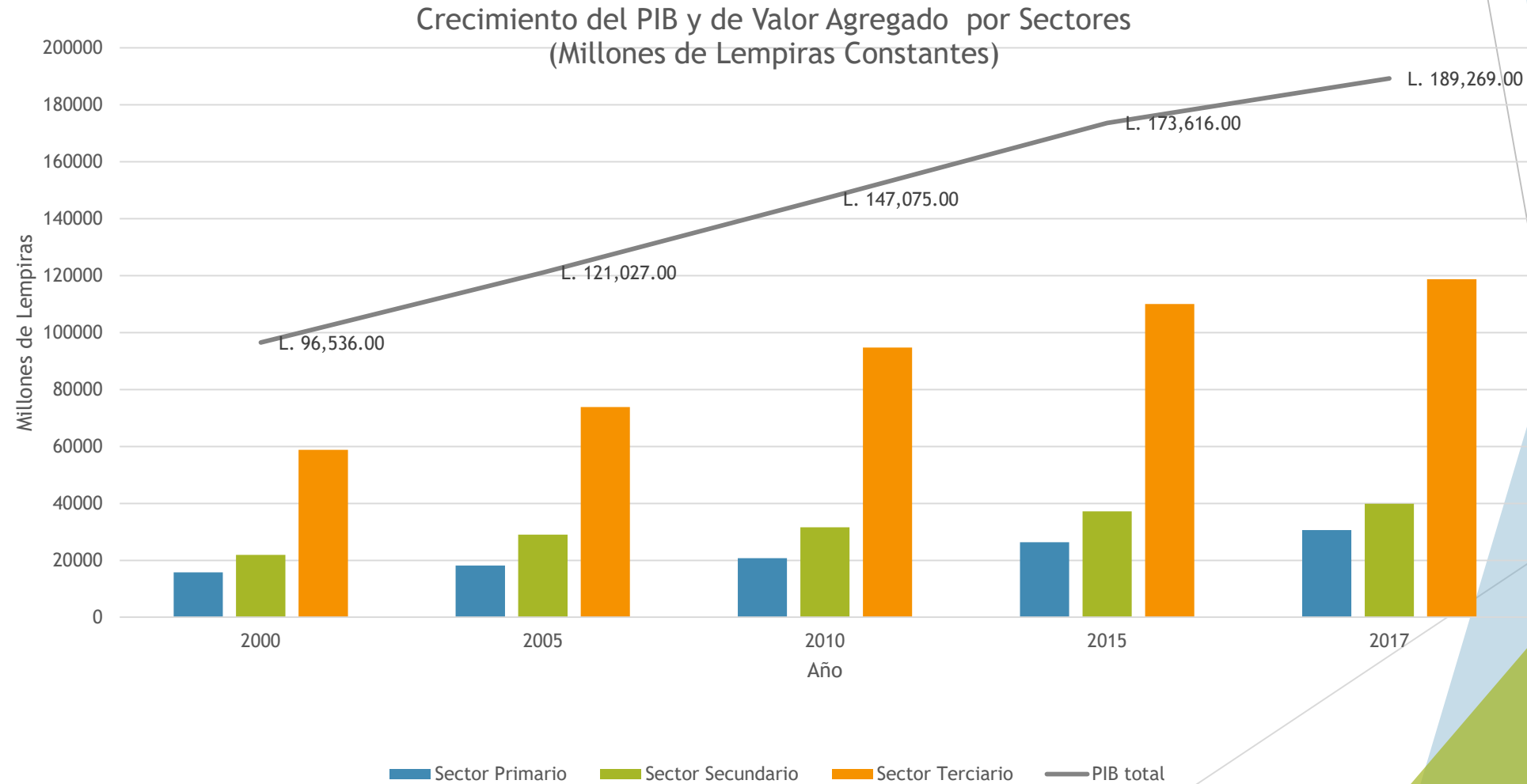
# Integración Regional: Eslabón Perdido de la Transformación Productiva

AÑOS	PIB REAL (millones de dólares)	EXPORTACIONES	DÉFICIT O SUPERÁVIT	PRINCIPALES PRODUCTOS
1950	403.0	116.6	47.2	91% en bananos, café, plata y ganada
1960	570.6	123.8	-19.7	
1970	2,408	358.2	-83.1	69% +carne refrigerada, plomo, camarones, tabaco
1980	4,066	1,644.2	-394.0	62% +azúcar, piñas, algodón, jabón de lavar, manufactura de madera.

# Progresismo Conservador y Neoliberalismo

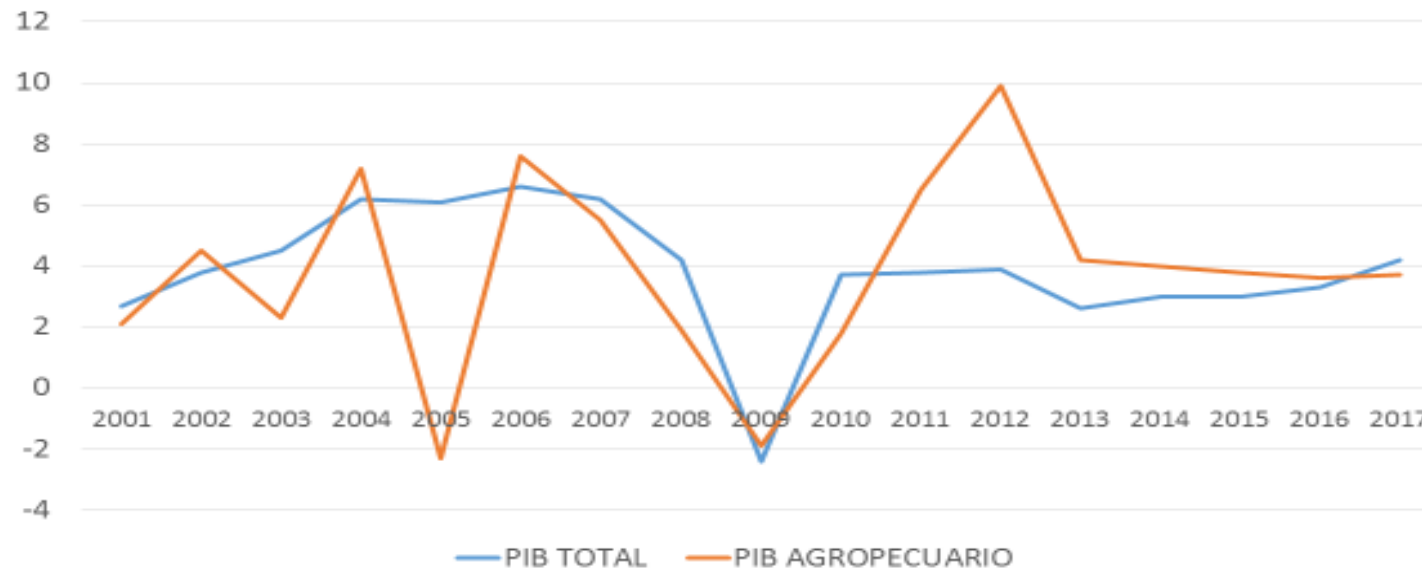
Periodos	Tasa de crecimiento PIB real	Tasa de crecimiento del PIB per cápita	Tasa de Crecimiento Exportaciones	Tasa de Crecimiento de las Importaciones
1980-89 (promedio anual)	2.7	-0.6	0.5	-0.5
1990	.-0.1	-3.1	-3.2	-3.5
1999	-1.9	-5.0	-20.8	9.1

# PERFIL ECONÓMICO-PRODUCTIVO 2000-2017



# PERFIL ECONÓMICO PRODUCTIVO 2000-2017

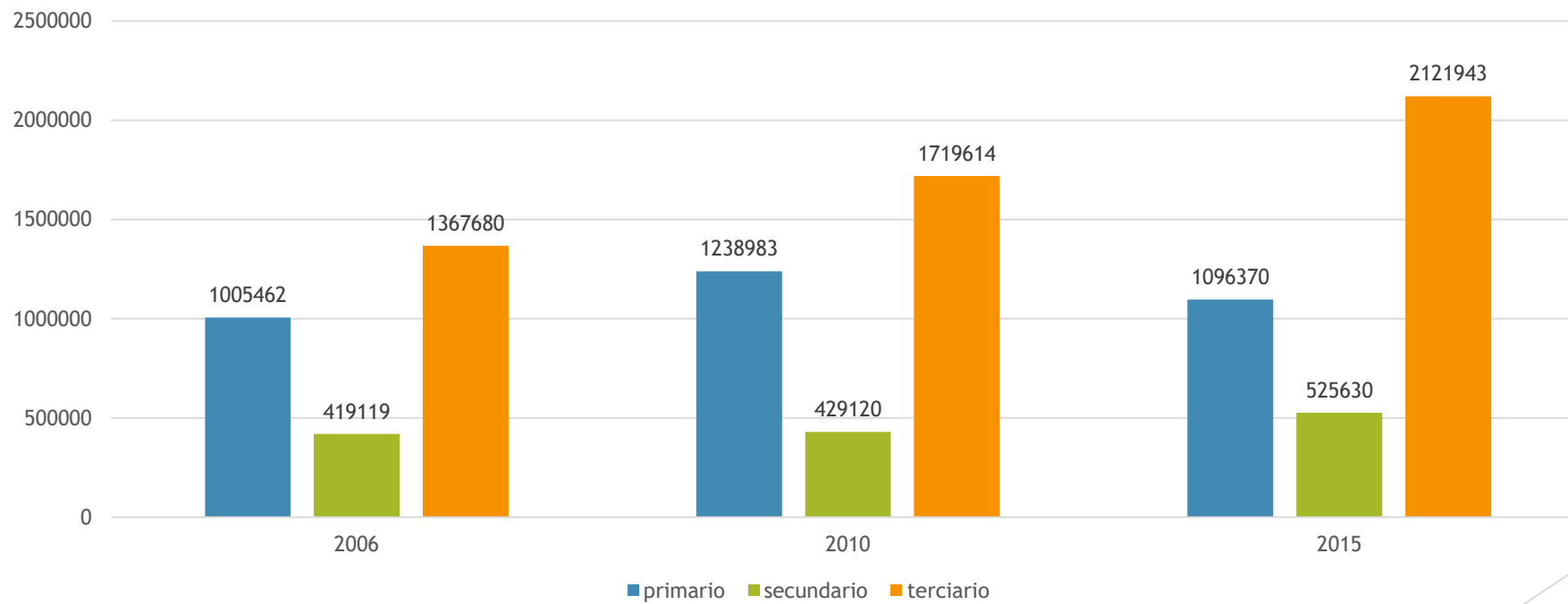
Comportamiento del PIB Total y PIB Agropecuario  
(Porcentaje de Crecimiento)



Fuente: Elaboración con base a cifras de BCH y CEPAL

# PEA por Sectores

Población Económicamente Activa por Sectores  
(Miles de Personas)





# PEA ocupada por rama de actividad económica (personas)

Sectores	2006	2010	2015
Agricultura, Silvicultura, caza y pesca	PEA: 1,000,057 Ocupada: 992,260 % de Participación (99.2)	1,231,932 1,221,866 % 99.1	1,050,998 1,037,372 % 98.7
Explotación de minas y canteras	PEA: 5,405 Ocupada: 5,013 % de Participación ( 92.7)	7,051 6,820 % 96.7	12,068 11,657 % 96.5
Industria Manufacturera	PEA: 419,199 Ocupada: 403,849 % de Participación (99.3)	429,120 410,957 % 95.7	562,073 535,864 % 95.3
Construcción	PEA: 176,186 Ocupada 165,062 % de Participación (93.6%)	183,512 167,686 % 91.3	205,827 179,861 % 87.3
Servicios	PEA: 1,190,494 Ocupada: 1,129,663 % de Participación (94.8)	1,536,102 1,146,651 % 74.6	1,912,977 1696,157 % 88.6
<b>Total</b>	<b>PEA: 2,791.261</b> <b>Ocupada 2,695,847</b> <b>% de Participación: (96.5)</b>	<b>3,387,717</b> <b>3,253,980</b> <b>% 96</b>	<b>3,743,943</b> <b>3,460,911</b> <b>% 92.4</b>

# Indicadores Básicos de la Industria Maquiladora

N	Concepto/ indicador	2000	2005	2010	2015	2017
1	Valor Agregado Bruto (millones lempiras)	5,463	10,331.7	16,502	30,684.2	33,252.5
2	Número de Empresas	212	306	301	331	337
3	Número de empleados	106,530	125,828	110,912	131,624	132,198
4	Contribución al PIB Manufacturero (%)	35.9%	36.7%	33.2%	32.3%	27.9%
5	Contribución de la maquila al PIB (%)	6.1%	6.6%	5.7%	5.7%	4.8%
6	% de población ocupada de la maquila /PEA	4.0%	4.8%	3.0%	3.3%	3.2%
	% de población ocupada/ industria manufacturera	28.4%	29.2%	21.3%	24.3%	29.7%

Fuente. Elaboración propia con base a cifras del BCH y de la Asociación de Maquiladores de Honduras (AMH), varios años.

# IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS DEL PATRÓN DE ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

- ▶ ALTA CONCENTRACIÓN DE LA TIERRA Y FUENTES DE AGUA
- ▶ EXPULSIÓN DE LAS FAMILIAS RURALES DE SUS COMUNIDADES Y HABITAT NATURALES ( 90,000 has de palma africana sembradas y 3,478 en parque Yanet Kawas).
- ▶ DESTRUCCIÓN DEL RECURSO FORESTAL
- ▶ PERDIDA CRECIENTE DEL BOSQUE DE MANGLE (52.3% de pérdida en 16 años)
- ▶ CRECIENTE DESERTIFICACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL NÚMERO DE FAMILIAS EN RIESGO DE INSEGURIDAD ALIMENTARIA (CORREDOR SECO)

# Liberalización Unilateral y mayor peso del mercado extrarregional

- ▶ Grado de Apertura de la Economía 92.5% en 2015
- ▶ En 2015, un 61.% de las exportaciones hondureñas (37.2% al mercado Norteamericano y 23.8% al Mercado Europeo) son extrarregionales
- ▶ 23% al Centroamericano aumentado por CAFTA-RD
- ▶ Solo el 11.2% de las exportaciones hondureñas se destina al mercado latinoamericano, aun cuando Honduras ha suscrito convenios comerciales con la mayor parte de los países; un 4.5% de las exportaciones al mercado asiático

# Problemas enfrentados y principales Desafíos para las Políticas Públicas

- ▶ Liberalización unilateral y el debilitamiento de los procesos de integración horizontal
- ▶ Precarización del empleo y aumento del desempleo invisible
- ▶ Extractivismo y Destrucción del Bosque
- ▶ Encadenamientos nacionales en sectores y rubros para la exportación con poco valor agregado, y menor precio pagado a los productores
- ▶ Bajo gasto en Investigación y desarrollo (0,17% en I+D del Gasto Total del sector agropecuario en 2012)
- ▶ Índice de Complejidad Económica -0.744556 en 2017, solo superado por Nicaragua en CA.
- ▶ Desprotección de la producción de alimentos básicos y poco apoyo a las unidades agrícolas y de servicios lideradas por mujeres.

# SECTORES Y RUBROS PRIORIZADOS

- ▶ Agropecuario/café, alimentos básicos
- ▶ Forestal/ productos para la industria de transformación, protección y derechos sobre plantas y biodiversidad
- ▶ Vivienda/ cubrimiento de más de 1 millón de déficit en vivienda, modelos de uso masivo de materiales y tecnologías adaptativos, incluyendo mecanismos innovadores de inclusión y participación financiera.
- ▶ Turismo ecológico con inclusión horizontal de las comunidades y organizaciones territoriales
- ▶ Economía/ Servicios de cuidados, como protección económica y social a las familias.

▶ Gracias Por su Atención

▶ Dr. Javier Suazo/ Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Facultad de Ciencias Sociales, Docente-Investigador

▶ [jaensu@yahoo.es](mailto:jaensu@yahoo.es)

▶ 99760474

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

The background features abstract geometric shapes, primarily overlapping triangles, in various shades of blue and green. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The colors range from light, airy blues to more saturated, earthy greens. The overall composition is clean and modern, with the text centered in a bold, sans-serif font.